

LE SENS DE NOS ACTIONS



Ça peut vous sembler étrange que je vous parle de sens à propos de vos actions. En général, on s'intéresse plutôt aux résultats que vont produire nos actions, aux conditions pour réussir ce que nous entreprenons. On veut rester concentrer sur notre but. Alors le sens pourrait bien être secondaire. Pourtant, nous sommes constamment préoccupés par le sens dans ce que nous faisons. Cependant, c'est lorsque nous sommes confrontés à des difficultés plus importantes dans notre travail ou dans notre vie, que la question du sens apparaît soudain, avec force. On se questionne alors à savoir si cela vaut la peine de continuer ou d'arrêter ou sur les raisons qui nous ont conduit à nous investir dans notre travail, à prendre tel engagement. Le sens, c'est le pourquoi qui nous met en action.

À accompagner des leaders et des équipes, je constate comment la question du sens est bien présente. Par exemple, pour ceux qui débutent dans leur carrière, les rêves professionnels les motivent à s'engager. Lorsque la famille apparaît, l'équilibre entre la famille et le travail questionne l'organisation de leur vie. Les rêves d'acquisition, de voyage prennent le relais. Plus tard, dans la vie professionnelle, l'importance de transmettre prend de l'importance. Et le désir de redonner apparaît. Au fil des jours et des défis, la question du sens se pose à nous. Le sens ramène à ce qu'il y a de significatif dans notre vie et aussi à ce qui ne cadre pas, ce qui n'est pas cohérent avec le plus important pour nous. Lorsque nous développons des projets qui ont du sens pour nous, nous sommes heureux, nous avons le sentiment que notre vie est pleine. Pleine de signification.

Lorsque des difficultés surgissent, lorsque nous nous éloignons de nos bonnes habitudes, nous devenons insatisfaits. Nous devenons contrariés. C'est alors que surgissent les doutes, les questions. Nous avons besoin de retrouver le sens de ce que nous faisons. Et lorsque le sens redevient présent, nous pouvons à nouveau nous investir totalement. C'est pour cette raison qu'on définit les valeurs dans les entreprises. Combien d'entreprises ont sur leurs murs des affiches qui présentent leur vision, leur mission et leurs valeurs. On dirait qu'on ne se satisfait pas seulement d'objectifs à atteindre ou du salaire. On veut avoir d'autres raisons pour entrer au travail le matin. Nos milieux de vie professionnels doivent faire du sens autant que nos espaces de vie personnels. Vous avez sans doute déjà vu la pyramide de Maslow. C'est ce graphique en forme de triangle qui illustre les différents niveaux de besoins des individus dans leur travail. C'est en fait une échelle de sens. Quand cela n'est pas là, il manque l'essentiel, il manque le carburant pour avancer.

Je vous invite à regarder les vraies raisons qui vous motivent à faire ce que vous faites actuellement et à vous demander si les raisons que vous trouvez sont suffisantes pour vous impliquer totalement.

Bon entraînement.